

02 juin 2020

DOMITYS, UN NOUVEAU CHEZ SOI POUR LES SENIORS

Comment donner une vision positive et réaliste du grand-âge et asseoir le statut de leader de Domitys sur le marché des Résidences Services Seniors ? C'est la mission à laquelle s'est livrée l'agence Havas Paris pour Domitys, en créant une campagne au format novateur.



Domitys (N°1 du secteur avec plus de 120 résidences partout en France, en Italie et Belgique, avec 20 ouvertures par an) a toujours été précurseur pour améliorer la qualité de la vie des seniors. Domitys, client Havas Paris depuis plus de 10 ans, va aujourd'hui encore plus loin avec une campagne qui va faire considérablement avancer la connaissance du modèle et briser de nombreuses idées reçues.

Ensemble, ils proposent une campagne, lancée en juin, baptisée « tellement bien chez soi », d'une grande justesse tant sur le fond que sur la forme. Le maître mot qui a guidé les créatifs depuis la conception, dans le choix du réalisateur et jusqu'à la réalisation, est INTIMITÉ. Il s'agissait de donner une vision positive mais réaliste, pudique mais vraie du grand âge. Le registre du documentaire est alors devenu évident, laisser parler les résidents, entendre leurs histoires, et les filmer à la juste distance.

Daniel, 82 ans, passionné de vélo et de plongée, Jacqueline et Roger, 63 ans de mariage et autant de souvenirs de voyages, ou encore Maryse, passionnée d'art. Autant de portraits à retrouver dans la campagne qui fait la lumière sur une génération abordant avec tendresse, humour et enthousiasme la réalité de son quotidien. Et qui en creux, font l'éloge du bien vivre en résidence Domitys : on y est libre mais entouré, chez soi tout en bénéficiant si on le souhaite de nombreux services.

Ces films sont diffusés sur le net en versions longues (jusqu'à 2 minutes) et à la tv, en formats plus courts ou version medley de 40''. Une campagne presse de 3 visuels, vient compléter ce dispositif.

Ce sont des portraits courageux, en direct live. Pas de scénario précis, juste une trame de narration, pas de comédiens mais de vrais résidents qui deviennent ainsi les ambassadeurs de la marque.

Pour mettre en images cet équilibre subtil, Havas Paris a convaincu Domitys de confier le projet à Julie Bertuccelli, réalisatrice maintes fois récompensée, reconnue pour la sensibilité de son regard et la sincérité de son approche documentaire.

C'est Camille Malissen, qui met toujours le naturel au cœur de ses créations, qui photographia les résidents : choix des lumières, attitudes, tout son travail exprime spontanéité et réalisme.

Cette campagne de publicité réussit le tour de force de faire la promotion d'un modèle d'avenir sans transformer les résidents en VRP, et de faire in fine une communication très « personnelle », à mille lieux des clichés dans lesquels on aurait pu tomber.

À propos de Domitys

Fondée en 1998, Domitys est le leader des résidences services seniors. Avec plus de 100 résidences ouvertes et plus de 10 000 logements, Domitys est présent sur tout le territoire français et à l'international avec des résidences en Belgique, en Italie et à l'île Maurice. Avec plus de 800 m2 d'espaces Club, un éventail de services sur mesure et des logements allant du grand studio au trois pièces, Domitys offre aux seniors un quotidien de qualité et plus de 94% des résidents se disent satisfaits de leur vie au sein des résidences et 91%* les recommandent vivement.

Depuis sa création, Domitys œuvre à la qualité de vie des personnes âgées et notamment en s'alliant à des partenaires reconnus pour leur engagement auprès de la population senior (SYNERPA, ADF, Club Autonomie, Fédération Française de Cardiologie, etc.). Domitys fait également partie du 1er Think-Tank dédié au vieillissement de la population.

Domitys a participé activement à la création du label Qualité VISEHA (Vie Senior & Habitat) initiée par les deux syndicats professionnels du secteur, le SYNERPA RSS et le SNRA, avec le soutien d'AFNOR certification. Domitys est une filiale du Groupe AEGIDE (3000 collaborateurs) dont l'actionnaire majoritaire est NEXITY.

<http://www.domitys.fr>

**Source : Enquête réalisée du 18 novembre au 23 décembre 2019 par INIT études marketing & capital clients auprès de 4985 résidents.*

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Domitys

Président fondateur : Jean-Marie FOURNET
Direction générale : Frédéric WALTHER
Directeur de la stratégie et du développement : Guillaume LELONG
Directrice marketing : Alexandra ROBERT
Directrice de la communication : Sarah OGER
Responsable marketing de l'offre : Caroline LLOPIS

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Christophe COFFRE
Directeur de création : Pascal ROBERT
Concepteur Rédacteur : Simon WARLOP
Directeur Artistique : Arnaud PARIS – Margaux COLLIGNON
Responsables du client : Juliette FABIS, Julie GALLET
Productrice TV : Ingrid VASSEUR

PRODUCTION : LES FILS DE

Réalisation : Julie BERTUCCELLI
Producteur : Jean-Pierre GAVINI
Directeur de production : Benjamin ZORRILLA

POST- PRODUCTION : FIRM

Responsable Post-Prod : Olivier DECHARTRES
Monteur : Alice MOINE
Etalonnage : Robin RISSER / Nicolas GAUTIER
AE : Olivier STEPHANT

PRODUCTION SON : CAPITAINE PLOUF

Musique film / Compositeur : Olivier DAVIAUD
Producteurs Son : Sébastien CANNAS
Supervision Musicale : Guillaume LE GUEN
Ingénieur du Son : Nicolas GHYSELEN

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy
elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**
